



„NEUN VON ZEHN LEUTEN MÖGEN SCHOKOLADE.
DER ZEHNTE LÜGT.“

Als ehemalige Jungscharbetreuerin hat es mich besonders gefreut, dass ich, Johanna Ebmer, am 30.11.2013 eine Jungscharstunde leiten durfte. Im Mittelpunkt dieser besonderen Jungscharstunde stand, neben dem Interesse der Kinder, auch mein Maturaprojekt. Mein Projekt in Bild-Objekt-Material Gestaltung handelt von Werbungen für Kinder, insbesondere beschäftige ich mich mit der Marke kinder von Ferrero.

Mein Vorhaben in diesen eineinhalb Stunden war es, den 20 Kindern einen kurzen Fragebogen zum Ankreuzen zu geben und mit ihnen das Lebensmittelgeschäft EUROSPAR in Langenhart aufzusuchen, um die Positionierung der Produkte zu erkunden und den Regalplatz ausfindig zu machen. Danach sind wir wieder zurückgekehrt in den Jungscharraum um die vier beliebtesten Produkte zu analysieren. Hierbei haben wir den Produkten Zuckerwürfel zugeordnet.

Das Ergebnis lautete wie folgt:

Ausgewählte Produkte

Zugeordneter
Zuckergehalt der Kinder

Tatsächlicher Zuckergehalt

Zuckergehalt in g

Kinder Riegel

4 Zuckerwürfel

2 Zuckerwürfel

6 g Zucker

Kinder-Schoko-Bon

2 Zuckerwürfel

1 Zuckerwürfel

3 g Zucker

Riegel Kinder-Country

3 Zuckerwürfel

4 Zuckerwürfel

12 g Zucker

Kinder-Pinguí

6 Zuckerwürfel

3 Zuckerwürfel

9 g Zucker

Es war mir besonders wichtig, dass ich den Kindern einen kritischen Blick auf die Werbungen, welche immerzu nur die schönen Seiten ungesunder Produkte darlegen, zu vermitteln. Ich bedanke mich recht herzlich für die rege Teilnahme an meinem Maturaprojekt!

[Mehr Bilder ...](#)

Mit freundlichen Grüßen,
JOHANNA EBMER

